

الاقتصادي

الثلاثاء المقبل معرض المنتجات العمانية في صحار



مهنا بن سيف اللمكي

لاقته معارض المنتجات العمانية خلال السنوات الماضية في مختلف محافظات السلطنة، كما أن المعرض يتيح الفرصة للمواطنين والمقيمين وزوار محافظة شمال الباطنة التعرف على المنتجات المحلية لا سيما أن المؤشرات تشير إلى استمرارية محافظة المنتج العماني على تطوره وتميزه بالكثير من السمات التي من أهمها أنه تم إنتاجه على أرض السلطنة، وكذلك صنع وإنتاجه من قبل أيد عمانية محترفة ومتخصصة، إلى جانب أنه ذو جودة عالية ومنافسة قوية مقارنة مع المنتجات الأخرى ذات الصيت العالي، كما يؤكد هذا المعرض وغيرها من المعارض التي تدعم المنتجات العمانية على اهتمام الحكومة المستمر ودعمها السخي واللامحدود للمصانع والشركات العاملة في السلطنة، ويهدف معرض المنتجات العمانية في ولاية صحار إلى التعريف بالمنتجات العمانية في الأسواق المختلفة وترويجها لدول الخليج بأسعار تنافسية ومواصلة تعزيز العلاقات التجارية بينها، حيث تشارك بالمعرض مجموعة من الشركات العمانية الصغيرة والمتوسطة ذات الكفاءة العالية ومجموعة من الشركات الكبيرة في السلطنة.

تنظم المؤسسة العامة للمناطق الصناعية بالتعاون مع مشاريع النجمة الفضية فعاليات معرض المنتجات العمانية بمركز عمان الدولي للمعارض بولاية صحار، حيث تسعى المؤسسة من خلال هذا المعرض الذي يفتحه سعادة مهنا بن سيف اللمكي محافظ شمال الباطنة الثلاثاء المقبل ويستمر لمدة ثلاثة أيام خلال الفترة من ١٠ إلى ١٢ مارس الجاري إلى الترويج والتسويق عن المنتجات المحلية، وتعريف المواطنين والمقيمين على جودتها العالية ومقدرتها على المنافسة محليا وخارجيا، حيث تقوم حملة "عماني" بتشجيع المستهلكين سواء كانوا أفراداً أم مؤسسات على شراء السلع والخدمات المنتجة محليا، كما تهدف إلى جعل الأفراد العمانيين يفخرون بمنتجاتهم الوطنية وبت الوعي بأهمية شراء تلك المنتجات لدعم الاقتصاد الوطني، وتشجيع المستهلكين من المواطنين والمقيمين على شراء السلع المنتجة محليا، وإيجاد ولاء للمنتجات التجارية المحلية، والوعي بوجود مردود إيجابي لشراء المنتجات المحلية. ويأتي تنظيم هذا المعرض مواصلة لتحقيق الأهداف التي وضعتها المؤسسة والمتمثلة في إشراك الحملة الوطنية للترويج عن المنتجات العمانية (حملة عماني) في المناسبات والأحداث التي تقام في مختلف المحافل والفعاليات الكبرى في السلطنة، وذلك لنشر الوعي عند أكبر شريحة ممكنة من المجتمع المحلي والخارجي وتعريفهم بأهمية اقتناء هذه المنتجات بالنسبة للاقتصاد المحلي من جهة، والتأكيد على التعاون القائم بين المؤسسة العامة للمناطق الصناعية وبين المراكز والمجمعات التجارية داخل السلطنة من جهة أخرى، كما أن هذا المعرض يعد استمراراً لحملة الترويج والتسويق للمنتج المحلي التي تقوم بها المؤسسة، وذلك بعد النجاح الذي